**浙江省级媒体宣传采购服务需求**

**一、项目概况**

为提升医院品牌形象，扩大医院知名度和美誉度，浙江大学医学院附属儿童医院将与浙江省级纸媒服务商开展战略合作，通过宣传报道，进一步扩大医院影响力。

**二、项目需求**

1、对报道内容精心策划，需要在省级及以上平台组建网络专题，开展25期以上分类别宣传。同时通过APP、纸媒等平台进行进一步宣传和推广，将短视频传递给更多的家长和患儿。宣传方向由采购人提出，项目需配备1位（含）以上有能力独立完成本项目撰稿任务的记者及一位资深编辑。

2、本项目旨在扩大医院影响力，版面刊登内容围绕浙江大学医学院附属儿童医院相关宣传主题展开。严禁使用任何可能对医院及医患关系有负面影响的言论。

3、宣传内容需经采购人确认后发布。

4、发布时间：供应商接到采购人通知后，7天内完成撰稿并通过采购人审核后完成发布。

**三、其它**

本项目为总体采购，成交后按实际执行情况支付。报价为完成采购范围所需的一切费用，应包括材料费、版面费和制作视频、采写稿件等人工费、运输费、保险费、税金、合理的利润以及其他需要发生或可能发生的所有费用。报价一览表详见附件。

**附件：报价一览表**

**报价一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **版面** | **版面尺寸** | **数量** | **单价（元）** |
| 1 | 整版版面 |  | 1项 |  |
| 2 | 1/2版面 |  | 1项 |  |
| 3 | 1/4版面 |  | 1项 |  |
| 4 | 1/8版面 |  | 1项 |  |
| 5 | 省级主流APP（短视频） | 25期（共100条） | 25期（共100条） |  |
| 6 | 省级主流APP健康专题 | / | 1个 |  |
| **7** | **报价（上述单价合计）** | | |  |
| 6 | 其他优惠承诺： | | | |

**注：上述4种规格版面，成交后按对应规格版面的成交单价结合实际数量进行支付。**