**采购需求**

**一、项目概况**

为提升医院品牌形象，扩大医院知名度和美誉度，浙江大学医学院附属儿童医院将与浙江省级媒体开展战略合作。聚焦关注儿童健康问题，通过对浙大儿院各学科、专家的宣传报道，展现儿科医疗技术的最新成果及浙大儿院雄厚的诊疗实力。

**二、项目需求**

1、浙江省级媒体，擅长视频直播、拥有优秀主持团队；

2、录制直播间访谈节目50期，同时通过医院官方自媒体和省级媒体自媒体同步播发；

3、每期节目配发短视频1条，时长每条约1-2分钟，50期节目共50期；

4、本项目旨在扩大医院影响力，播出内容围绕浙江大学医学院附属儿童医院医疗实力立体呈现展开。严禁使用任何可能对医院及医患关系有负面影响的言论。

5、宣传内容需经采购人确认后发布。

6、发布时间：供应商接到采购人通知后，7天内完成节目筹备并通过采购人审核后完成发布。

**三、其它**

报价为完成采购范围所需的一切费用，应包括器材费、流量费、节目编导主持等人工费、税金、合理的利润以及其他需要发生或可能发生的所有费用。报价一览表详见附件。