电子邮件推广服务采购需求

1、服务期限：3年，具体时间由采购人在合同签订时确认。
2、推广次数：12次/年\*3年=36次（每次5000封电子邮件）

3、服务内容：

3.1采购人通过邮箱将每次的推广要求发送给服务商，服务商根据要求制作邮件推广内容，并根据采购人提供的目标期刊列表及关键词定位目标收件人。

3.2编辑部确认测试邮件无误后，从目标收件人中选取5000位专家，服务商向选定的专家发送正式邮件。发送完成后，在第二日向采购人提供发送结果统计信息。

3.3编辑部需推广的内容分为四类：①最新影响因子发布；②年度引用频次最高文章分享；③专刊征稿；④最新发布文章分享。

4、付款方式：按年支付。